Publicidad

Publicidad
belcónobras

Patrocinado por:
mi casa cosas de casa

Tweet Me gusta 0

Mundopan concluye el año con un balance positivo

La empresa ha advertido un importante crecimiento en todas sus áreas de actividad

18 de Diciembre de 2015

Mundopan, la enseña especializada en el reparto diario de pan a domicilio en buzón panera térmico, finaliza el año con un balance muy positivo, experimentando una importante evolución en las diferentes áreas que intervienen en el desarrollo de su actividad.

A lo largo del ejercicio, la estrategia de la compañía ha estado marcada por un plan de negocio enfocado a un crecimiento dimensional, que ha repercutido directamente en los resultados de la empresa a todos los niveles.

En base a su política de permanente innovación, Mundopan ha incorporado dos nuevas líneas enfocadas a promover el autoempleo dentro del sector de la panadería: Mundopan Corner Shop y Mundopan Express.

El primero de ellos está pensado para optimizar los resultados de panaderías ya operativas, a las que se les ofrece la oportunidad de incorporar el servicio de entrega a domicilio. El modelo Express se ha diseñado para dar cobertura a poblaciones más pequeñas, de manera que es un modelo ideal como fórmula de autoempleo para iniciar la actividad con una menor inversión.

Estas medidas, apoyadas además en su crecimiento en franquicia, han sido clave en la expansión de Mundopan, que ha incrementado su cobertura nacional, llegando a más de 30 localidades nuevas.

Otro de los valores a destacar ha sido su esfuerzo en reforzar su compromiso con la sociedad, impulsando su plan de responsabilidad social corporativa, mediante el que ha establecido un convenio de colaboración con Acción Contra el Hambre, con actuaciones enmarcadas en el Proyecto VIVES.

En este sentido, además ha realizado importantes donaciones al Banco de Alimentos y recientemente ha lanzado una campaña solidaria con APAMA (Sociedad Protectora de Animales Monte Aras), para rescatar y encontrar un hogar a los animales abandonados.

De cara a 2016 la enseña tiene previsto proseguir con su desarrollo empresarial, cuyo máximo objetivo se centrará en dar cobertura a aquellas regiones en las que aún no está presente y seguir mantener su compromiso por el emprendimiento y el empleo.

Este sitio web puede utilizar cookies. Si continua navegando acepta que podamos hacer uso de las mismas. Aceptar y ocultar Enviar

12 comentarios Ordenar por: Los más antiguos

Añade un comentario...

Eduardo Ramon Abadia Gonzalez · Director ejecutivo en ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FRANQUICIADORES (AEF)
Una Gran Feria ,y después de 18 años consecutivos ,se mantiene el interés por las Marcas Españolas
Me gusta · Responder · 10 de marzo de 2015 6:02

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FRANQUICIADORES (AEF)
Una Gran Feria y después de 18 años consecutivos de presencia ,se mantiene el interés por las Marcas españolas
Me gusta · Responder · 1 · 10 de marzo de 2015 6:03

Barganero
Barganero estará presente para atender a todos los interesados en hacer un buen negocio.
Me gusta · Responder · 20 de abril de 2015 7:04

Mariano Alonso
Deseo mucha suerte a todos los expositores en estos días de Expofranquicia (franquiciadores, consultoras, empresas de servicios...). Es una gran feria y espero que haya muchos y buenos negocios para todos. A por ello!!!
Me gusta · Responder · 2 · 21 de abril de 2015 6:41

Sara Lou · Foreign Trade Saleswoman en Henan Camellia Electronic Technology Co.,ltd
Hola, soy Sara de China.
Somos un fabricante de equipos de belleza profesional, nuestra máquina tiene la siguiente serie.
1. tatuaje máquina de eliminación: Q-Switched Nd Yag Láser
2. Retiro del pelo de la máquina: láser de diodo, SHR, E-luz e IPL
3. Peso máquina pérdida: cavitación ultrasónica, Lipolaser y Cryolipolysis.
4. Piel Rejuvenecimiento máquina: RF fraccional de Microneedle y radiofrecuencia.
5. CO2 máquina de láser: Vertical CO2 fraccional láser (rejuvenecimiento vaginal) y CO2 portátil láser fraccional
6. El acné máquina del retiro: LED y PDT
7. Otros mini máquina de: RBS, probador de la piel, Presoterapia, microdermoabrasión y la máquina de Mesoterapia.
Mi amigo, si usted tiene alguna necesidad, por favor póngase en contacto conmigo.... Ver más
Me gusta · Responder · 21 de abril de 2015 22:13

Centros Mimas
En Centros mimas nos alegramos mucho de la buena salud de la que goza esta feria. Nuestra enhorabuena a estas enseñas innovadoras que aportan valor haciendo las cosas de manera diferente.
Me gusta · Responder · 1 · 2 de junio de 2015 13:31

Calzados Diper · Mollet del Vallès
ofrezco local por jubilacion en Mollet del Valles (Barcelona)
alquisupercom@alquisupercom.com
para poder ver local www.calzadosdiper.com
Me gusta · Responder · 9 de junio de 2015 10:37

Noli Tienda · Fundación Florida de Florida Universitaria
Tengo un local de reciente adquisición en el barrio de russafa de Valencia, hace esquina a 6 calle y tiene 11 y 3 metros de fachada. Se puede poner terraza. Si están interesados pongan se en contacto en tonybohigues@hotmail.com. gracias
Me gusta · Responder · 11 de junio de 2015 11:59

Juan Martinez · Cartagena
Tengo bajo de 200mts.lugar supercentrico,cerca de dos colegios,alquilo,lo traspaso o lo vendo.Por jubilación.
Me gusta · Responder · 8 de julio de 2015 2:32

Asen Garcia Lopez · Facultad de derecho
Gerl
Me gusta · Responder · 19 de septiembre de 2015 2:07

Este sitio web puede utilizar cookies. Si continua navegando acepta que podamos hacer uso de las mismas. Aceptar y ocultar barra

Cargar 2 comentarios más

URL de la noticia: http://www.mundofranquicia.com/noticia/mundopan-concluye-el-ano-con-un-balance-positivo.php

<< volver a noticias

Powered by ICONS Soluciones Informáticas: www.icons.es

Actualidad

Noticias
Opinión
Entrevistas
Firmas
Emprendedores
Reportajes

Guía Virtual

Búsqueda avanzada
Franquicias económicas
Franquicias más buscadas
Se incorporan...
Selección de franquicias
Top Comercio
Top Restauración
Top Servicios

Divulgación

mundoFranquicia TV
Foro Madrid Franquicia
Madrid Franquicia

Franquiciadores

Proyectos de franquicia
Cogestión de redes
Mercados exteriores
Diagnóstico de redes
Expansión
Intermediación
Branding
Comunicación
Diseño
Formación
Financiación

Formación

Seminario "Como franquiciar mi negocio"
Curso superior de franquicias
Master de Dirección y Gestión de Franquicias
Franquicias para directivos
¿Hablamos de franquicia?

Prestaciones

Servifranquicia
Espacio de Franquiciadores Registrados

Franquiciados

Orientación en la selección de franquicias
Estudio jurídico de la franquicia
Análisis financiero y plan de negocio
Soporte en la negociación y compra de franquicia
Búsqueda de local de negocio
Estudio del mercado de apertura
Financiación

Formación

Seminario "Como comprar mi franquicia"
Curso superior de franquicia
Master de Dirección y Gestión de Franquicias
Encuentros de franquicia
Asesor personal

Para saber más

Artículos
Normativa
Diccionario
Consultorio
De interés
Estadísticas
Consultoría on-line

Publicidad

Inscripción en la Guía Virtual
Recursos publicitarios

Síganos en:

Contacta con nosotros:

902 52 98 52 info@mundofranquicia.com Skype

mundoFranquicia consulting
José Echegaray, 8
Parque Empresarial de Las Rozas. 28232 Las Rozas, Madrid.
916 404 576 | info@mundofranquicia.com
www.mundofranquicia.es | www.mundofranquicia.com

Madrid • Cataluña • Comunidad Valenciana • Andalucía • País Vasco
Navarra • Aragón • La Rioja • Galicia • Asturias • Canarias • Baleares

Código deontológico

Tarifas | Aviso Legal | Política de privacidad | Política de calidad

2015 © mundofranquicia consulting. Todos los derechos reservados.

Miembro de:

Empresa certificada: Oficina Central Madrid

Alcance: Consultoría para proyectos de franquicia, expansión, asesoramiento e intermediación al franquiciado, servicios divulgativos a franquicias y empresas en general

Este sitio web puede utilizar cookies. Si continua navegando acepta que podamos hacer uso de las mismas. Aceptar y ocultar barra