Publicidad

Publicidad

Directorio de franquicias y comercio 2016

Buscador de Franquicias: Sector Franquicias: Todos | Nombre de la franquicia: Nombre... | Rango de inversión: Cualquiera | Buscar

Patrocinado por:
mi casa cosas de casa

"En todos los modelos, con una evolución normal de la unidad, se comienza a consolidad el negocio en torno al tercer mes "

R.Pomeda y L.M.Amores - MUNDOPAN A DOMICILIO
Administradores

26 de Enero de 2016

1. ¿Cuándo y de qué modo nació la marca?
Somos dos amigos que nos conocemos desde siempre y precisamente la idea surgió estando juntos en una comida con amigos. Estábamos haciendo una barbacoa en la casa de uno de ellos y, estando todo preparado, nos dimos cuenta de que ninguno habíamos caído en comprar el pan. Entonces hablamos sobre lo cómodo que habría sido haber podido llamar para que nos los llevaran a casa.
Desde ese momento comenzamos a darle forma a esa idea y unos meses después nació la marca Mundopan. Esto fue hace ya diez años.

2. ¿Cuál es vuestra estructura actual?
La idea tuvo mucho éxito y pronto surgieron personas que nos pedían recibir el servicio en distintas zonas de la península. Comenzamos a darle vueltas a la idea con nosotros desde distintos puntos de la de expandirnos y después de hablar con profesionales de distintos sectores pensamos que la mejor fórmula para hacerlo era mediante una red de franquicias. Así, desde el año 2010 somos una central de franquicias. Actualmente somos 42 delegaciones las que damos servicio a más de 300 localidades españolas.

Este sitio web puede utilizar cookies. Si continua navegando acepta que podamos hacer uso de las mismas. Aceptar y ocultar barra

3. ¿Qué inversión inicial solicitáis para unirse a la red y cuánto tiempo estimáis que se necesita para recuperar la inversión?
Tenemos distintos modelos a fin de adaptarnos lo máximo posible al perfil del emprendedor. Por ello, además del formato normal, durante este año ha tenido mucho éxito Mundopan Express, un modelo de franquicia más dirigida al autoempleo y que supone una inversión menor.
Así mismo, Mundopan Corner Shop es otra de nuestras novedades, más dirigida en este caso a negocios del sector (panaderías, pastelerías…) que buscan dar un impulso a su negocio ofreciendo un servicio más a sus clientes gracias a nuestro reparto a domicilio.
En el caso del del Corner Mundopan la inversión inicial está en torno a los 9.000€, y poco más de esto es necesario en el caso del modelo Express. En todos los modelos, con una evolución normal de la unidad, se comienza a consolidad el negocio en torno al tercer mes –y este es un dato muy importante porque en la mayoría de los casos se dirigen a nosotros personas que buscan una salida laboral-. Por otro lado la inversión en el primer año y medio de funcionamiento se ha recuperado.

4. ¿Qué facturación tenéis prevista para el primer año y cuáles crees que son las ventajas de vuestro negocio para el que desee franquiciarlo?
La facturación viene un poco marcada por el modelo. Si tomamos como referencia el modelo express, que es el modelo más orientado al autoempleo, estaríamos hablando de una facturación de en torno a los 88.000€ el primer año, 190.000€ el segundo y 203.000€ el tercero. En el modelo de franquicia normal estas cifras suben hasta los 370.000€ el tercer año.
Las ventajas son muchas. Las personas que entran a formar parte de la cadena entran a un sistema con unos resultados probados y una experiencia previa, con lo cual, van a "tiro hecho". Se les da toda la formación (inicial y continua) y un soporte diario.
Por otro lado, se ponen a su disposición todas las herramientas necesarias para desempeñar la labor. Destacamos el buzón panera, así como el sistema de gestión, un sistema muy potente a la par que fácil de usar, y que es propio.
Además está la imagen de marca de la que se benefician, pues es una marca ya consolidada y conocida.
Por último, y no menos importante, al formar parte de Mundopan, todos nuestros franquiciados

Ficha técnica
Consulte la ficha técnica de esta franquicia.
En contacto
Póngase en contacto con esta franquicia.
Entrevistas
Emprendedores
Carlos Iglesias
"Una franquicia tiene ya la experiencia de solucionar errores y problemas que han ido surgiendo"
Últimas entrevistas
Clean & Clean es una franquicia de tintorería de nueva generación, líder en tecnología, calidad e imagen.
Tenemos muchas y muy buenas franquicias en España
Maestro Churrero es la primera franquicia española dedicada al producto castizo más tradicional: los churros.
Cañas y Tapas es una cadena de cervecerías especializada en tapas y raciones al más genuino estilo español.
Más entrevistas...

¿Desea ver publicada una entrevista de su interés?
Entrevistar a...
Entidad:
Email del solicitante:
Teléfono del solicitante:

disfrutan de unos precios de compra muy ventajosos que les permiten rebajar costes al beneficiarse de la compra conjunta que realizamos todas las tiendas. Además, se les cede la maquinaria necesaria para la elaboración y acopio de los distintos productos, reduciendo considerablemente la inversión necesaria.

5. ¿Qué requisitos de local necesitáis?
Como decimos hay distintos modelos de franquicia. El Corner Shop es una ampliación de servicio de un punto de venta ya operativo, por lo tanto contamos con que las personas que se interesan en este tipo de negocio ya cuentan con local. En los otros dos modelos se necesita un local de al menos 60m2 pero depende un poco de la situación y necesidades de cada emprendedor. Lo mejor es que nos consulten, nos cuenten su idea y nosotros les ofreceremos el modelo que mejor se adapte a su situación.

6. ¿Qué perfil del franquiciado buscáis?
Mundopan lo componemos personas con muy distintos perfiles. Lo fundamental es tener iniciativa y ganas de trabajar. La actividad que llevamos a cabo es muy sencilla y está guiada en todo momento desde la Central.

7. ¿Puedes describir las cualidades que distinguen a vuestra enseña de la competencia?
Sin querer parecer pretenciosos, lo que todos nuestros franquiciados destacan de nosotros es el soporte que les damos, desde el inicio, en cualquier momento y para todo lo que necesiten.
Nuestros métodos de trabajo siempre son probados en primer lugar por la Central, de tal modo que cuando las franquicias los ponen en marcha tienen mayores garantías de éxito.
Por último, destacar que en Mundopan nos estamos renovando continuamente y de forma constante trabajamos en nuevas líneas de negocio y nuevas oportunidades que ofrecer a todo el equipo.

<< volver a entrevistas

Enviar

Síganos en:

Contacta con nosotros:

902 52 98 52 info@mundofranquicia.com Skype

mundoFranquicia consulting
José Echegaray, 8
Parque Empresarial de Las Rozas. 28232 Las Rozas, Madrid.
916 404 576 | info@mundofranquicia.com
www.mundofranquicia.es | www.mundofranquicia.com

Madrid • Cataluña • Comunidad Valenciana • Andalucía • País Vasco
Navarra • Aragón • La Rioja • Galicia • Asturias • Canarias • Baleares

2016 © mundofranquicia consulting. Todos los derechos reservados.

Miembro de:

Empresa certificada: Oficina Central Madrid

Alcance: Consultoría para proyectos de franquicia, expansión, asesoramiento e intermediación al franquiciado, servicios divulgativos a franquicias y empresas en general