



Mundopan

Una oportunidad de negocio con mucha miga



Quedarse sin pan en una barbacoa puede ser cosa seria. No en vano, esa circunstancia fue el punto de partida que llevó a dos amigos a plantearse crear una empresa de reparto de pan recién horneado a domicilio. Esa empresa, Mundopan, cuenta hoy con 40 delegaciones en toda España y presta servicio a más de 350 localidades. Creada en 2005, desde 2010 su modelo de negocio está en expansión a través de franquicias.

Que el pan es un alimento de primera necesidad lo sabemos, y que cuando no hay pan en casa falta 'algo', también. Eso hace que, muchas veces, acabemos comprando el pan en lugares muy distintos, en función de nuestros horarios y lugares de paso, y que acabemos consumiendo un pan que, aunque nos haya sacado del apuro, no nos guste. Uniendo todos estos factores, Mundopan creaba en 2005 un sólido modelo de negocio uniendo la tradición, que el panadero lleve el pan a domicilio, con la innovación de incorporar al servicio el buzón panera térmico, que permite mantener el pan en óptimas condiciones hasta su consumo. Esto evita al cliente tener que estar pendiente de cuándo llega el pan. Más bien al contrario, cuando el cliente llega a casa, su pan le está esperando...

Mundopan sirve a diario pan en distintos formatos, además de productos de bollería, empanadas, tartas... En su catálogo suma más de 500 referencias, de las que cada delegación selecciona entre 20 y 25, en función de las preferencias de su zona geográfica.

Un caso de éxito. Mundopan Martorell

El secreto de la rentabilidad de una franquicia como Mundopan es simple y llanamente vender mucho pan. Y eso es lo que hacen sus 40 delegaciones en España, que sirven pan en más de 350 localidades. Una de ellas es la franquicia Mundopan de Martorell (Barcelona), una de las primeras delegaciones de Mundopan que comenzó a dar servicio en las localidades de Castellví de Rosanes, Gelida y Corbera de Llobregat y cuyo reparto llega actualmente a unos 2.500 familias de más de 32 localidades.

Y su crecimiento no se detiene aquí. A principios de este año la delegación de Martorell ha ampliado sus instalaciones con el propósito de haber duplicado estas cifras a finales de 2018.

Formar parte del grupo Mundopan es muy fácil pues existen tres modelos de negocio con una baja inversión que puede llegar a ser de 0 euros en costes de entrada para aquellos establecimientos del sector que quieran formar parte de la cadena y desmarcarse así de la competencia.

"El modelo de negocio de Mundopan está muy probado, con el aval de 12 años de trayectoria. Antes de una apertura se estudia muy bien cada zona y se elabora un informe y unas cuentas de explotación adaptadas a cada establecimiento y a cada emprendedor", explica Lidia Lobjois, responsable de Comunicación de la enseña. "El secreto además está -añade- en que todo está estudiado y medido, por ejemplo, la ruta de reparto sigue una logística totalmente optimizada y todo el control de los pedidos de nuestros clientes no sería posible si no fuera por nuestro sistema informático propio que nos permite ser organizados y efectivos".

“Mundopan reparte pan a domicilio a sus clientes y a las panaderías que quieran incorporar este servicio



www.mundopan.es

comunicacion@mundopan.es

