977 100 779

usuario contraseña entrar

Monta tu propio negocio de hostelería por sólo 3.000€

El Horno Brioche

Servicios a domicilio

30 ENE Mundopán prevé llegar a 50 nuevas localidades en 2015

Desde sus inicios ha obtenido una excelente aceptación en el mercado, avalada por sus más de 17.000 clientes a los cuales Mundopán sirve a diario, gracias a un avanzado sistema informático de gestión.

Actualmente cuenta con 41 unidades que dan servicio a más de 300 poblaciones en nuestro país.

CONTACTA CON ESTA FRANQUICIA

Mundopán, la enseña especializada en el reparto diario de pan a domicilio en buzón panera térmico, ha puesto en marcha su plan de expansión para el presente ejercicio, mediante el que tiene como objetivo llegar a 50 nuevas localidades a lo largo del año.

A través de esta estrategia la compañía, que cuenta actualmente con una red de 41 establecimientos que dan servicio a más de 300 poblaciones en nuestro país, pretende confirmar su liderazgo en el mercado, para en cinco años cubrir la totalidad del territorio nacional.

Mundopán comenzó su actividad hace 10 años, incorporando al mercado un innovador servicio que hasta el momento no existía.

Se trata de un modelo de negocio que ofrece un servicio gratuito de entrega de pan a domicilio y otros productos con un moderno sistema de entrega que no precisa que el cliente se encuentre en casa. Para ello la compañía instala su Buzón Panera Térmico en el exterior de la vivienda, patentado y adaptado para garantizar la perfecta conservación de los alimentos.

Desde sus inicios ha obtenido una excelente aceptación en el mercado, avalada por sus más de 17.000 clientes a los cuales Mundopán sirve a diario, gracias a un avanzado sistema informático de gestión diseñado por la compañía, para la preparación de rutas y pedidos, así como para el resto de tareas administrativas,.

El éxito obtenido en los cinco primeros años de actividad a través de una red de reparto propia llevó a la compañía a dar el salto y comenzar un crecimiento nacional a través del formato de franquicias.

Todos sus asociados se benefician de un estudiado método de trabajo, con directrices muy precisas en la captación de clientes, la aplicación de un sólido método operativo, el buzón-panera, el diseño personalizado de las bolsas de pan patentado, los acuerdos con proveedores para compras y un sistema de entrega y gestión controlado por un moderno software informático propio.

La inversión necesaria para poner en funcionamiento una franquicia Mundopán es a partir de 6.499 euros, pensada para núcleos residenciales de en torno a las 3.000 viviendas unifamiliares.

CONTACTE CON ESTA FRANQUICIA

Nombre | Apellidos | Experiencia laboral
Correo electrónico | Teléfono | Móvil
Dirección
Población | Provincia | Código postal
Edad | Estado civil | Estudios
Dispone de local | Metros del local
Localidad de apertura | Provincia de apertura

Solicitar información sobre franquicias relacionadas:

Click para seleccionar todas las franquicias

4 Ases Eventos | Action Care | Antica Pizza
Asfa 21 | Autosys | Cociser
DetailCar | Digital Asesores | E3 Car Wash

☐ ☐ Fun Photos ☐ Green Cat
☐ MaridoParaTodo.com ☐ SerHogarsystem

Click para seleccionar todas las franquicias

Enviar Borrar

Le informamos que los datos personales obtenidos mediante este formulario, así como su dirección de correo electrónico, han sido incorporados en un fichero del cual es responsable FRANQUICIAS AL DÍA SC, con la finalidad de atender sus consultas y enviarle información relacionada con la entidad que pudiera ser de su interées y el sector franquicia.

☑ He leído y acepto la cláusula anteriormente expuesta, así como todos mis derechos según la Ley 15/1999 de protección de datos de carácter personal y la Ley LSSI-CE 34/20021, también las condiciones de uso de esta página web. ☐ No deseo recibir publicidad de FRANQUICIAS AL DÍA SC

Franquicias Al Día S.C. - J99219537 - c/ Isla Cabrera, 10 B - Miami Playa, Tarragona (España) - 977 100 779 - www.franquiciasaldia.es