

## Noticia

### Noticia en detalle

Fecha 26/02/2015

&lt;&lt; Volver

#### Mundopán presenta una nueva línea de negocio: Mundopán Corner Shop

##### Dirigido a optimizar los resultados de panaderías ya operativas

**Mundopán**, la enseña especializada en el reparto diario de pan a domicilio en buzón panera térmico, acaba de desarrollar una nueva línea de negocio: Mundopán Corner Shop.

Se trata de un formato de franquicia enfocado a optimizar los resultados de panaderías ya operativas, mediante la incorporación del servicio de entrega a domicilio de la compañía. Gracias a Mundopán el panadero podrá conseguir un ahorro de hasta un 30% en la compra de los productos que venda actualmente y un sustancial incremento en las ventas gracias al reparto a domicilio.

En base a un estudio de mercado, Mundopán determinará la exclusividad de una única panadería por cada zona con el objetivo de optimizar las ventas, la estructura y los recursos de las unidades de negocio interesadas en adherirse a este sistema de franquicia.

Los establecimientos podrán disfrutar de innumerables beneficios, gracias a las ventajas que representa contar con el respaldo de una empresa con presencia a nivel nacional mediante una red superior a las 300 zonas de distribución, un sistema informático de gestión propio, beneficios derivados de las economías de escala, formación continua y métodos operativos propios y contrastados desde hace una década.

A partir de 6.500 euros, precio que incluye los primeros 100 buzones, los panaderos interesados en mejorar los resultados de su negocio e incluir el reparto a domicilio, contarán con todas las herramientas necesarias para incrementar sus ventas, de manera rápida y sencilla.

Mundopán apuesta por esta iniciativa, dentro de su plan estratégico de crecimiento para 2015, año en el que la empresa continuará de manera paralela con la expansión de su modelo de negocio original, mediante el que prevé llegar a 50 nuevas localidades a lo largo del ejercicio.

Con más de 10 años de experiencia en el mercado, la enseña ha logrado implantar un innovador servicio que hasta ahora no existía en nuestro país de entrega gratuita de pan a domicilio. Para ello dispone de su Buzón Panera Térmico, un modelo patentado que se instala en el exterior de las viviendas para garantizar la perfecta conservación de los alimentos.

&lt;&lt; Volver



### Ficha Técnica



Consulte la ficha técnica de esta franquicia