

977 100 779

usuario contraseña



¡Desde sólo 11.200 €!
 ¡Descuento del 50% en el canon de entrada!

para más informaciones
[clica aquí](#)

INICIO NOTICIAS ENTREVISTAS GUÍA DE FRANQUICIAS CONTACTO INSERTAR FRANQUICIA RSS AREA FRANQUICIADOR BOLETÍN

DIRECTORIO DE FRANQUICIAS

- A. Inmobiliarias / S. Financieros
- Administración de Fincas
- Agencias de viajes
- Alimentación
- Asesorías / Consultorías / Legal
- Automóviles
- Clínicas / Salud
- Comercios Varios
- Comunicación / Publicidad
- Construcción / Reformas
- Copisteria / Imprenta / Papelería
- Deportes / Gimnasios
- Eliminación de Tatuajes
- Energías renovables
- Enseñanza / Formación
- Estética / Cosmética / Dietética
- Hogar / Decoración / Mobiliario
- Hostelería
- Informática / Internet
- Limpieza / Tintorerías / Arreglos
- Moda complementos
- Moda hombre
- Moda infantil
- Moda íntima
- Moda joven
- Moda mujer
- Ocio
- Perfumes
- Productos especializados
- Reciclaje / C. Informáticos
- Regalo / Juguetes
- Servicios a domicilio**
- Servicios varios
- Telefonía / Comunicaciones
- Tiendas Eróticas
- Tiendas Online
- Transportes
- Vending / Videocajeros

ENTREVISTAS

Mundopan a Domicilio. entrevistamos a su Franquiciado, Carlos Iglesias



Carlos Iglesias
Franquiciado

Pastelería Bernaldo de Quirós / Corner Mundopan (El Escorial).

A principios de este año, Mundopan, la marca líder del reparto de pan a domicilio, que actualmente llega a más de 300 localidades en todo el territorio nacional, lanzó al mercado un novedoso modelo de negocio, Mundopan Corner Shop, con el que se pretendía cubrir un nicho de mercado cada vez más demandado por los profesionales del sector de panaderías y comercios de venta de pan a la manera tradicional, que han visto en esta marca, la posibilidad de actualizar su actividad y acercarse más a sus clientes dando un valor añadido a su negocio.

Carlos Iglesias es propietario de una de estas panaderías "de toda la vida" que se ha unido a la red de franquicias de Mundopan.



¿Por qué pensó en una cadena de franquicias relacionada con este sector?

Mis hermanos y yo nos hemos dedicado toda la vida al sector del pan y la pastelería. Según está el mercado queríamos ofrecer a nuestros clientes un servicio que no dieran las grandes superficies, puesto que el hábito y la posibilidad de compra diaria están desapareciendo por falta de tiempo en las familias.

Contemplamos la opción de una franquicia porque ésta ya cuenta con la experiencia de solucionar problemas y errores que hayan ido surgiendo. Para una ampliación de negocio, como era el caso, la experiencia de una franquicia es de enorme valor.

¿Por qué se decantaron por la marca Mundopan?

Desde el principio me explicaron todo con mucha claridad. Por otro lado, la imagen corporativa me parecía la más atractiva y acertada que la de otras firma del sector. Además, los productos con los que trabaja son de primerísima claridad y esto también es importante no sólo para el reparto a domicilio, sino también para la propia panadería.

Actualmente, llevando sólo tres meses desde que inició su andadura con Mundopan, ¿cuáles son las ventajas que está encontrando y cuál es la valoración que hace?

Estamos dando servicio a personas que antes no se desplazaban hasta la panadería para comprar el pan. Además como es un servicio tan cómodo, que no les cuesta nada (el precio de los productos es el mismo que el que tenemos en la panadería) y trabajamos con pedidos habituales, se fideliza mucho al cliente.

Por otro lado, el trabajar toda la cadena con proveedores referenciados, bajo el paraguas de una misma marca nos da la posibilidad de acceder a productos a un mejor precio con lo que también hemos reducido los costes.

En cuanto a la integración del reparto a domicilio en su negocio ¿ha sido fácil?

Integrar el servicio de reparto a domicilio en nuestro negocio ha sido muy sencillo y en muy poco tiempo hemos conseguido muchos clientes y muy fácilmente puesto que muchos de ellos no podían comprar en nuestro establecimiento por diversos motivos: como falta de tiempo, de transporte o medios para desplazarse, por horarios, porque no nos conocían... Gracias al servicio de reparto a domicilio nos hemos dado a conocer y han depositado su confianza en nosotros.

Y como decía ha sido muy fácil puesto que la marca nos da ya el software con el que gestionar las rutas y la formación para usarlo. Es un programa muy sencillo de manejar que lo da todo hecho. Por otro lado la instalación de los buzones no tiene ninguna dificultad y permite hacer el reparto de una forma muy cómoda tanto para nosotros, como para el cliente que no tiene necesidad de estar en el domicilio cuando llegamos con su pedido.

¿Qué cambios en infraestructuras han tenido que realizar?

En nuestro caso tuvimos que comprar un vehículo para los repartos. En caso de haber tenido uno es una partida que nos habríamos ahorrado.

Por lo demás, al principio nos encargábamos nosotros mismos del reparto pero ahora ya contamos con una persona que lo realiza y nosotros seguimos en las labores de siempre y además estamos centrados en el crecimiento de clientes.

BUSCADOR DE FRANQUICIAS

Elige sector

Elige franquicia

BUSCAR

En cuanto a la relación con la Central de Mundopan ¿qué es lo que más valora en su relación con ellos?

La atención recibida, el trato y la ayuda constante e inmediata.

¿Tiene previsto o le gustaría abrir algún otro negocio bajo esta marca?

Estamos en pleno desarrollo porque llevamos muy poco tiempo y aún tenemos mucho mercado potencial por explotar, pero es algo que más adelante no se descarta.

CONTACTE CON ESTA FRANQUICIA

Nombre	Apellidos	Experiencia laboral	
Correo electrónico	Teléfono		Móvil
Dirección			
Población	Provincia		Código postal
Edad	Estado civil		Estudios
Dispone de local	Metros del local		
Localidad de apertura	Provincia de apertura		

Solicitar información sobre franquicias relacionadas:

[Click para seleccionar todas las franquicias](#)

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> 4 Ases Eventos | <input type="checkbox"/> Action Care | <input type="checkbox"/> Antica Pizza |
| <input type="checkbox"/> Asistencia Familiar 24 | <input type="checkbox"/> Autosys | <input type="checkbox"/> Btr Sostenible |
| <input type="checkbox"/> Click y Repara | <input type="checkbox"/> DetailCar | <input type="checkbox"/> Digital Asesores |
| <input type="checkbox"/> Ecológico Sur | <input type="checkbox"/> Egar 365 | <input type="checkbox"/> Emovil |
| <input type="checkbox"/> Go Sushi | <input type="checkbox"/> Latorta | <input type="checkbox"/> Melocomoencasa |
| <input type="checkbox"/> Mr Hogar Multiservicios | <input type="checkbox"/> Pizza Buona | <input type="checkbox"/> Pressto |
| <input type="checkbox"/> ProntoPizza | <input type="checkbox"/> SerHogarsystem | <input type="checkbox"/> Tele-Gourmet |
| <input type="checkbox"/> Urban Cleaner | | |

[Click para seleccionar todas las franquicias](#)

Enviar

Borrar

Le informamos que los datos personales obtenidos mediante este formulario, así como su dirección de correo electrónico, han sido incorporados en un fichero del cual es responsable FRANQUICIAS AL DÍA SC, con la finalidad de atender sus consultas y enviarle información relacionada con la entidad que pudiera ser de su interés y el sector franquicia.

He leído y acepto la cláusula anteriormente expuesta, así como todos mis derechos según la Ley 15/1999 de protección de datos de carácter personal y la Ley LSSI-CE 34/20021, también las condiciones de uso de esta página web. No deseo recibir publicidad de FRANQUICIAS AL DÍA SC

Franquicias Al Día S.C. - J99219537 - c/ Isla Cabrera, 10 B - Miami Playa, Tarragona (España) - 977 100 779 - www.franquiciasaldia.es