

977 100 779

usuario

contraseña

entrar



INICIO NOTICIAS ENTREVISTAS GUÍA DE FRANQUICIAS CONTACTO INSERTAR FRANQUICIA RSS ÁREA FRANQUICIADOR BOLETÍN

DIRECTORIO DE FRANQUICIAS

ENTREVISTAS

A. Inmobiliarias / S. Financieros
 Administración de Fincas
 Agencias de viajes
 Alimentación
 Asesorías / Consultorías / Legal
 Automóviles
 Clínicas / Salud
 Comercios Varios
 Comunicación / Publicidad
 Construcción / Reformas
 Copistería / Imprenta / Papelería
 Deportes / Gimnasios
 Eliminación de Tatuajes
 Energías renovables
 Enseñanza / Formación
 Estética / Cosmética / Dietética
 Hogar / Decoración / Mobiliario
 Hostelería
 Informática / Internet
 Limpieza / Tintorerías / Arreglos
 Moda complementos
 Moda hombre
 Moda infantil
 Moda íntima
 Moda joven
 Moda mujer
 Ocio
 Perfumes
 Productos especializados
 Reciclaje / C. Informáticos
 Regalo / Juguetes
Servicios a domicilio
 Servicios varios
 Telefonía / Comunicaciones
 Tiendas Eróticas
 Tiendas Online
 Transportes
 Vending / Videocajeros

BUSCADOR DE FRANQUICIAS

Elige sector ▼

Elige franquicia ▼

BUSCAR

Mundopan a Domicilio, entrevistamos a su Franquiada, Lidia Díaz Viera



Lidia Díaz Viera

Franquiada

Hace tres años, Lidia y Antonio, dos emprendedores "de pro", decidieron implantar Mundopan en Gran Canaria, para que también allí todos sus vecinos pudieran recibir el pan en su domicilio cada día.

Desde entonces la unidad no ha dejado de crecer, contando en la actualidad con más de 500 familias en sus hojas de ruta.

¿Por qué pensaron en una cadena de franquicias relacionada con este sector?

Porque nos llamó la atención la forma original, higiénica y cómoda para servir el pan, y sobremanera la innovación que supone la entrega del pan en el buzón panera térmico.

¿Por qué se decantaron por la marca Mundopan?

Porque nos inspiró seguridad la buena organización de la empresa, y cuando nos entrevistamos con Luis Miguel y Roberto, los socios, vimos a unas buenas personas, serias y muy implicadas con su proyecto.

Actualmente, llevando 3 años desde que inició su andadura con Mundopan, ¿cuáles son las ventajas que está encontrando y cuál es la valoración que hace?

La ventaja principal es el estar dentro de una organización seria e innovadora, preocupada siempre por el desarrollo del negocio, y el sentirte siempre apoyado desde la central.

Nosotros a pesar de la lejanía nos sentimos muy cerca no pudiendo tener otra valoración más que positiva.

En cuanto a la labor del reparto a domicilio ¿es fácil?

El reparto a domicilio es laborioso, pero las herramientas que tenemos hacen que el mismo se simplifique sobremanera, ya que el CRM es un programa informático que vuelca los pedidos de los clientes en la ruta, ordenados de tal manera que se optimiza el tiempo de reparto.

¿Qué infraestructuras tuvieron que incorporar para llevar a cabo el reparto y la gestión de la unidad?

La infraestructura básica para el reparto, independientemente de los útiles de panadería, son las furgonetas, la que hay que adecuar y rotular, y seguir las indicaciones de la central para organizar en su interior la colocación de los productos de tal manera que se simplifique la entrega y se eviten posibles errores.

En cuanto a la relación con la Central de Mundopan ¿qué es lo que más valora en su relación con ellos?

Indudablemente su apoyo. Siempre nos están dando recomendaciones, y nos recuerdan en todo momento que para cualquier duda siempre están ahí para apoyarnos, y es cierto.

¿Cuál es la situación actual de la unidad y cuáles son sus objetivos a corto, medio y largo plazo?

Nosotros actualmente estamos en una situación de continuo desarrollo, y nuestro objetivo principal es poder llegar a todos los rincones de nuestra isla.



CONTACTE CON ESTA FRANQUICIA

Nombre

Apellidos

Correo electrónico

Teléfono

Móvil

Dirección

Utilizamos cookies propias y de terceros. Si continúa navegando acepta su uso. Política de cookies.

Población	Provincia	Código postal	Experiencia laboral
Edad	Estado civil	Estudios	
Dispone de local	Metros del local		
Localidad de apertura	Provincia de apertura		
Solicitar información sobre franquicias relacionadas:			
<u>Click para seleccionar todas las franquicias</u>			

<input type="checkbox"/> 4 Ases Eventos	<input type="checkbox"/> Action Care	<input type="checkbox"/> Antica Pizza
<input type="checkbox"/> Asistencia Familiar 24	<input type="checkbox"/> Bocatería Stadium	<input type="checkbox"/> Corte y Jamón
<input type="checkbox"/> DetailCar	<input type="checkbox"/> Digital Asesores	<input type="checkbox"/> Domestika Internacional
<input type="checkbox"/> Emovil	<input type="checkbox"/> Go Sushi	<input type="checkbox"/> Limpiezas a la Carta
<input type="checkbox"/> Melocomoencasa	<input type="checkbox"/> Mr Hogar Multiservicios	<input type="checkbox"/> Ozono Servicios
<input type="checkbox"/> Pizza Buona	<input type="checkbox"/> ProntoPizza	<input type="checkbox"/> SerHogarsystem
<input type="checkbox"/> Tele-Gourmet		

<u>Click para seleccionar todas las franquicias</u>		
Enviar	Borrar	

Franquicias Al Día S.C. - J99219537 - c/ Isla Cabrera, 10 B - Miami Playa, Tarragona (España) - 977 100 779 - www.franquiciasaldia.es