

Home	Economía	Empresas	Exterior	Mercados	Emprendedores e ideas	Formación	Análisis y Opinión	Sociedad	Directivos	Tendencias	Iberonews
------	----------	----------	----------	----------	-----------------------	-----------	--------------------	----------	------------	------------	-----------

Diario actualizado internacional de economía y finanzas 17 de mayo de 2018

Síguenos en...

Mercados > Negocios

Notas de prensa

powered by **Comunicae**

Mundopan a domicilio, supera ya los cuatro millones de entregas anuales en sus buzones

Liderando el mercado en su sector desde 2005 y pionero en el reparto a domicilio en buzón, Mundopan cerró el año 2017 con más de cuatro millones de entregas. Este año, y habiendo superado ya las expectativas de crecimiento gracias a su nuevo modelo de negocio, se prevé que este número llegue a los cinco millones

Publicado en Rivas Vaciamadrid el 16.05.2018 17:36:47 en Franquicias, Madrid, Restauración, Gran consumo y distribución

Mundopan, la empresa líder a nivel nacional en el reparto de pan a domicilio desde hace más de doce años, comenzó a comercializar a finales del pasado año su novedoso Corner Shop, un modelo de negocio dirigido a profesionales del sector y panaderías que, gracias a la experiencia y al apoyo de Mundopan, pueden subirse al tren de las entregas a domicilio en buzón, tan en boga hoy en día con el ecommerce.

Hasta el corner shop, los modelos de Mundopan –que también se comercializan- iban dirigidos a emprendedores y autónomos que buscaban una solución de autoempleo convirtiéndose en franquiciados de la marca. Con el corner shop, las panaderías que quieran pueden unirse al grupo sin coste de entrada y beneficiarse de las ventajas de pertenecer a un gran grupo consolidado y, además, si lo desean, pueden implantar en su zona el reparto a domicilio, tan demandado hoy por los consumidores en los últimos años.

Mundopan comenzó su andadura en el año 2005, innovando en la forma de llevar a cabo el reparto a domicilio gracias a la instalación de un buzón en el exterior de las viviendas unifamiliares, sin la necesidad de que el cliente se encuentre en casa a la hora de entregarle el pedido. De esta manera la marca da una solución eficiente para la denominada “última milla” (el tramo final de las entregas entre las tiendas y los consumidores), algo a día de hoy esencial desde que marcas como Amazon, Zalando, Just Eat o Ebay han impulsado las compras a través de internet con las entregas en el domicilio del cliente.

Para más información:

www.mundopan.es

Lidia Lobjois . comunicacion@mundopan.es

91.277.73.73 – 680.97.44.87

Puedes ver la noticia original en <http://www.comunicae.es/nota/mundopan-a-domicilio-supera-ya-los-cuatro-1195590/>

[Ver todas las noticias](#)

Servicios web

- Consultas Jurídicas ONLINE
- ABC Diccionario
- Horóscopo
- FENIX DIRECTO Diccionario Seguros
- Callejero
- Tasaciones de Arte
- Restaurantes
- €\$ Diccionario Financiero

Publicidad

Peritos expertia
Informes Periciales

- **Intérpretes**
- **Tasaciones de Vehículos**
- **Tasaciones de Animales**
- **Informes Criminalísticos**

Tel.: +34 91 112 62 53
 Tel.: +34 96 311 43 11

Madrid - Valencia
www.peritosexpertia.com

Publicidad

¿QUIERES GANAR \$1,180 SIN TRABAJAR?

MTM

¡Afiliate a nuestra plataforma de apuestas online!

Publicidad

¡En estas Elecciones Generales tú eres el protagonista!

EL MUNDO FINANCIERO.COM

¿ACEPTAS EL RETO?

RET4 bet.es