



Expertos en Franquicias y Empresa

PORTAL DE LA FRANQUICIA

Texto o franquicia a buscar...

BUSCAR

GUÍA DE FRANQUICIAS

- Franquicias Sector Servicios
- Franquicias Sector Hostelería
- Franquicias de Comercio

INFORMES SECTORIALES

Sector Joyería y Bisutería. Sectores de Éxito en Franquicia.
En joyería las tendencias evolucionan constantemente, pero tal y como expone la diseñadora Ainoa Sáe...

Sector Heladerías. Sectores de Éxito en Franquicia.
El sector de la heladería en España ha experimentado una tendencia creciente, impulsado por el cambi...

Sector Hostelería. Sectores de Éxito en Franquicia.
La tendencia del consumo fuera de los hogares, se ha visto incrementado en los últimos años como con...

EN FRANQUICIAS

- ABOGADOS DE EMPRESA
- ABOGADOS DE FRANQUICIA
- ABOGADOS EXPERTOS EN
- ABOGADOS FRANQUICIAS
- CONSULTORÍA FRANQUICIAS
- CONSULTORÍA DE FRANQUICIAS
- CONTRATO DE FRANQUICIA
- CREAR FRANQUICIA
- EXPANSIÓN DE FRANQUICIAS
- EXPANSIÓN DE REDES
- FRANQUICIA • FRANQUICIADO
- FRANQUICIADOR
- FRANQUICIAS
- FRANQUICIAS ALIMENTACION
- FRANQUICIAS AUTOMOCION
- FRANQUICIAS CERVECERIAS
- FRANQUICIAS CONTRUCCION
- FRANQUICIAS ESPAÑOLAS
- FRANQUICIAS EXPANSION
- FRANQUICIAS EXTRANJERO
- FRANQUICIAS HOSTELERIA
- FRANQUICIAS MODA
- FRANQUICIAS OPTICAS
- FRANQUICIAS RESTAURACION
- FRANQUICIAS TURISMO
- GRUPO IUS ABOGADOS Y
- INFORMES SECTORIALES
- PORTAL DE LA FRANQUICIA
- SECTORES DE ÉXITO EN

Mundopan, hablamos con D. Luis Miguel Amores, Socio co-fundador y Director de Expansión.

Escrito por Portal de la Franquicia.com | tamaño de la fuente | Imprimir | Email | A 2.156 personas les gusta esto. Sign Up para ver qué les gusta a tus amigos.



La franquicia **Mundopan** nace en 2005, heredando una larga tradición familiar en el sector de la panadería.

La enseñanza especializada en el reparto de pan a domicilio, ha sabido ver en esta actividad un nicho de negocio adaptado a un nuevo mercado.

La franquicia ha sido clave para su expansión y para el buen desarrollo de la empresa, así nos los explica su **Director Comercial y Socio co-fundador** de Mundopan, **D. Luis Miguel Amores**.

¿Qué les llevó a comenzar a franquiciar el reparto de pan a domicilio?

Tras llevar 6 años realizando este servicio en Rivas Vaciamadrid, San Fernando de Henares y Coslada, pensamos que podría existir la posibilidad de replicarlo en otras zonas geográficas de similares características que se adaptaran a nuestro sistema de trabajo.

Observábamos que existía una demanda real de nuestro producto y servicio en otras poblaciones y elegimos la expansión en régimen de franquicia para poder cubrirlo con la mayor rapidez posible y a su vez de esta manera poder obtener beneficios comunes para toda la cadena en su conjunto.



¿Cómo han adaptado su modelo de negocio para mantenerse como una fórmula competitiva en el mercado actual?

Desde los primeros pasos como franquicia nuestra meta ha estado centrada en la evolución positiva de cada una de las tiendas asociadas que se han creado, apoyando, formando e informando a cada uno de los franquiciados de los pasos a seguir en cada momento.

Se ha innovado en cuanto a las herramientas de control utilizadas para llevar a cabo nuestra acción diaria, adaptándonos a la situación actual que vivimos en cuanto a los procedimientos utilizados para la captación de clientes, y trabajando día a día por mejorar lo presente con nuevas campañas adaptadas.

Desde Mundopan trabajamos para conseguir un servicio más completo y eficiente cada día.

¿Qué ventajas puede encontrar un emprendedor que forme parte de Mundopan respecto a que inicie su actividad de modo independiente?

Las ventajas de pertenecer a una red de franquicias es bastante amplia, entre otras cabe nombrar la disposición para nuestros franquiciados de poder contar con el apoyo de personal especializado desde la central durante las diferentes fases del negocio; la ventaja de realizar compras en conjunto con el ahorro que esto supone; la confianza de una marca de la que toman servicio diariamente más de 10.000 familias; la puesta en común de casos de éxito entre las unidades operativas; la creación de nuevas y más sofisticadas herramientas de trabajo para la cadena en general y el apoyo continuo y constante desde la Central para cualquier duda que pueda generarle el trabajo diario.

¿Qué requisitos, a destacar, valoran entre sus candidatos a franquiciados para aceptarlos dentro de la red?

Realmente no han de tener un perfil técnico específico ya que desde la central realizamos una completa formación a cada franquiciado para que conozcan todas las pautas correctas de funcionamiento y procedimiento antes de iniciar la actividad, dotándole de las herramientas necesarias para el correcto desarrollo y desempeño de la actividad en cuestión.

El requisito fundamental que desde Mundopan buscamos en nuestros franquiciados es el de tener ganas de trabajar y ser una persona responsable capaz de llevar una gestión correcta y ordenada.

¿Qué expectativas tienen en la expansión de su red en los próximos meses?

Actualmente contamos con 37 unidades operativas Mundopan en 8 comunidades autónomas (Madrid, Cataluña, Murcia, Valencia, Aragón, Asturias, Andalucía y Canarias), repartidas por todo el territorio nacional, la expectativa principal desde la central de franquicias es el crecimiento de unidades pero continuando con la premisa de solidez y paso firme en cada una de las nuevas que se sumen.