

FRENTE A LOS 399 ACTUALES
El Gobierno eleva a 450 euros la ayuda a parados con más cargas familiares
Los parados sin ingresos que, además de pareja, tienen a dos miembros de...

37,5 HORAS SEMANALES "COMO MÍNIMO"
Hacienda no descarta ampliar de nuevo la jornada de los funcionarios
El Plan Presupuestario 2013-2014 recoge que la jornada laboral en el...

APROVECHA LA MENOR PRIMA DE RIESGO
El Tesoro coloca más de 4.500 millones de euros en letras a tipos más bajos
El Tesoro Público ha aprovechado la mejora de los mercados para colocar...

MANUEL LLAMAS
No sólo es cuestión de deuda
¿Cómo volver a crecer para...

RED DE FRANQUICIAS MUNDOPÁN

Ya es posible recibir pan a domicilio al mismo precio que en la panadería

La firma ha creado un modelo de negocio que a priori parece sencillo, el reparto a domicilio de bienes de primera necesidad.

7 comentarios | Imprimir | Corregir | Compartir

Headhunters y reclutadores buscan altos cargos para puestos de Dirección. Empleo desde 45.000€
Seguro Coche Barato. 15% dto
Abre tu cuenta de bolsa, opera en los principales mercados y no pagues custodia de valores

ROCÍO REGIDOR 2012-08-18

Luis Miguel Amores y **Roberto Pomeda** fundaron hace siete años la primera delegación de **Mundopán** en Madrid. Ahora ya hay 37 delegaciones, explotadas en modelo de franquicia, en ocho comunidades españolas.

Durante estos siete años, según explican los dos socios fundadores, "hemos cosechado una significativa experiencia en el sector que nos ha permitido conocer minuciosamente las necesidades y preferencias de nuestros clientes y diseñar un sistema que cubre todas sus expectativas: cercanía, precio, calidad y comodidad".

Estos dos emprendedores cuentan en una entrevista a **Libre Mercado** de dónde nace esta idea y cómo lograron conseguir financiación de los bancos en el contexto de parálisis crediticia actual.

Pregunta (P): ¿Cuándo se creó Mundopán? ¿De dónde surge la idea?

Respuesta (R): Mundopán se constituyó en Madrid en el año 2005 y surgió tras observar una demanda real por parte de los vecinos del municipio donde residimos (Rivas Vaciamadrid) sobre los problemas que presentaba el realizar una acción tan cotidiana como es la compra diaria de pan.

Debido a la lejanía de sus viviendas con respecto a los comercios de la zona, Mundopán resultó y resulta ser un servicio cómodo, práctico y bien recibido por los clientes, ya que encontraron en él una solución que les permitía no tener que desplazarse en coche o recorrer grandes distancias a pie para poder comprar el pan, además con el incentivo de poder recibirlo directamente en su domicilio (a través de un buzón panera térmico) sin tener que estar pendiente de la entrega y sin que esto les supusiera un gasto extra a final de mes.

P: ¿Cómo funciona?

R: El modelo de negocio de Mundopán se caracteriza por ofrecer a sus clientes un servicio diario y gratuito de entrega de pan y alimentos a domicilio en zonas con viviendas residenciales, con la comodidad de recibirlos dentro de un **'Buzón Panera Térmico'**.

El cliente diseña su pedido –teniendo en cuenta que no hay pedido mínimo diario ni mensual– y lo recibe en su buzón todos los días antes de la hora de la comida. Nuestro buzón está patentado y adaptado para una perfecta conservación de los productos y ofrece la ventaja de que, al estar ubicado en el exterior de la vivienda y quedar debidamente cerrado con llave, no es necesario que el cliente se encuentre en su domicilio en el momento de la entrega.



Empresa: **Mundopan**
Nombre: **Luis Miguel Amores y Roberto Pomeda**
Web: <http://www.mundopan.es>
Sector: **Alimentación**

IFOREX

¿Cómo operar con 40.000€ invirtiendo sólo 100€?

Descubre las ventajas del apalancamiento...
¡Recibe ya tu guía PDF gratis!

Transacciones Forex/CFDs conllevan riesgos considerables

Anuncios en Google
Cree una campaña en AdWords y pague únicamente por los clics recibidos.
Gestión anuncios

asesorseguros

Compara 20 aseguradoras en 3 minutos **CALCULAR >>**

Permiso de conducir POR PUNTOS

¿QUIERES CONOCER TUS PUNTOS?

ENTRAR

Me gusta **A 4202** les gusta una página. Regístrate para ver qué les gusta a tus amigos.

Seguir a @libre_mercado **6,458** seguidores

Libre Mercado en **+** Seguir a

+97 Recomendar esto en Google

Visto en Internet

predator lethal zones

libera tu arma mortal

WINTERSPORT

La tienda de Libertad Digital
La mejor selección a los mejores precios

Antes 59€ Ahora 39€ **Zapatillas Fitness Running**

Antes 799€ Ahora 499€ **Sillón Masaje Alta Gama Levanta Personas**

Antes 149€ **TV LED SP19 DE i-Joy**

Antes 400€ Ahora 199€ **Robot Aspirador Tango 310**

Comparador de Bancos **iahorro.com**

Elige el producto que más te interesa

P: Conseguisteis financiación en un momento en el que el crédito por parte de los bancos está prácticamente parado, ¿cómo se logra esto?

R: Para obtener financiación tuvimos que recurrir a la entidad bancaria con la que trabajábamos habitualmente y **presentar un proyecto sólido junto con planes de desarrollo específicos** para la transformación de nuestro negocio local en una central de franquicia a nivel nacional que ofreciera garantías de futuro.

Tras varias reuniones y esfuerzos en conjunto con la entidad, finalmente pudimos obtener la financiación necesaria para llevar a cabo la expansión de lo que hoy en día es Mundopán a domicilio.

P: ¿Por qué elegisteis el modelo de franquicia para crecer?

R: Después de años de experiencia y tras haber perfeccionado las técnicas y herramientas necesarias para poder desarrollar de forma óptima y adecuada una actividad como ésta (que a priori parece sencilla, pero que esconde mucha miga), creemos que el sistema Mundopán se puede desarrollar en cualquier otro lugar de similares características.

Se trata de un negocio totalmente probado y con resultados plenamente satisfactorios para el cliente, por la exclusividad y comodidad del servicio que se le ofrece, y para la empresa, que ve aumentado su número de clientes en muy poco tiempo y, por lo tanto, sus beneficios.

Mediante el sistema de franquicias, poco a poco se va tejiendo una **red nacional de unidades Mundopán**, que proporciona grandes ventajas para cada franquiciado. Los acuerdos con proveedores son más ventajosos así como los costes de publicidad, marketing, elaboración de buzones... Se producen de este modo sinergias que van más allá del reparto de pan a domicilio y de las que se beneficia cada una de nuestras tiendas.

P: ¿Qué acogida está teniendo?

R: Estamos muy satisfechos ya que está teniendo una gran acogida tanto por los franquiciados que se deciden a emprender y replicar este negocio en su zona como por parte de los clientes que ven éste como un servicio lleno de ventajas para ellos.

P: ¿Cuántos franquiciados tenéis?

R: Actualmente contamos con **37 delegaciones repartidas por el territorio nacional** de las cuales 29 se encuentran funcionando con total normalidad y 8 de ellas se encuentran en trámites de apertura.

P: Os denomináis 'franquicia rentable y económica', ¿qué inversión tiene que hacer el franquiciado?

R: La inversión total es de aproximadamente entre **25.000 y 28.000 €**. Incluye:

- Canon de entrada: 15.400 € (incluye 300 Buzones Panera Térmicos)
- Constitución sociedad 900 €
- Equipo informático 800 €
- Consumibles en stock 1.028 €
- Mobiliario y adecuación de local 3.500 €
- Campaña publicitaria de lanzamiento 1.500 €
- Furgoneta 5.000 €

P: Con la crisis, ¿ha crecido la solicitud para ser franquiciado?

R: Tal y como está el mercado laboral actualmente, **creemos que el autoempleo es una buena alternativa para las personas que quieran emprender** y si tienes una idea creativa, original y con una demanda real, tienes una buena fórmula de negocio. Así, te diré, que gran parte de nuestros franquiciados eligieron nuestro modelo de negocio como fórmula de autoempleo porque no parten de cero sino que cuentan con un respaldo fuerte y consistente en la Central que ya contaba y cuenta con amplia experiencia en este sector.

De hecho, cabe mencionar que **se incrementa cada día el número de solicitudes** que nos llegan interesándose por la marca y las cuales nos transmiten que realmente ven el servicio que presta Mundopán como una buena inversión para el futuro.

P: ¿Cuántos trabajadores tenéis?

R: Actualmente en la central de franquicias contamos con **9 personas trabajando** diariamente para el buen funcionamiento de la cadena y dar el soporte necesario a cada una de las unidades que se encuentran operativas o en fase de inicio de actividad, formando y apoyando en las distintas áreas y fases del negocio según el estado y fase de crecimiento de cada una de ellas.

Cuentas bancarias
Brokers

Créditos
Tarjetas de crédito

✓ **Asegura tus ahorros y mejora tu rentabilidad comparando depósitos bancarios**

✓ **Compara más de más de 234 depósitos bancarios**

➔ Buscar la mejor oferta de bancos

LO MÁS POPULAR

Lo más leído | ...oído | ...visto | ...comentado

- El penúltimo raulista vivo: 'Éramos pocos y parió Urkullu'
- TVE renueva los rostros de sus informativos
- Hacienda no descarta ampliar de nuevo la jornada de los funcionarios
- Bretón insinúa que alguien "cuida" de sus hijos
- Lo que nos faltaba: los ministros son feos
- David Barral incendia las redes sociales al retuitear un comentario de mal gusto
- Argentina denuncia a la UE por las restricciones de España al biodiesel
- Una cristiana de 11 años y con Síndrome de Down, nuevo objetivo islamista en Pakistán
- Las elecciones vascas serán el próximo 21 de octubre
- Esquivando el euro: productos bancarios en otras divisas